

Aria di Bottega Der andere Laden

Elisa Zuin

info@autenticofoodandtravel.com



Giovanni Casari

Idee semplici e menti aperte Einfache Ideen und Offenheit

Il negozio Quintorno di Monte Carasso, nato dalla volontà di alcuni produttori locali, promuove territorio e integrazione

Der Laden Quintorno in Monte Carasso entstand aus dem Bestreben einiger Produzenten, lokale Produkte und Integration zu fördern

Ai piedi del famoso Ponte Tibetano Carasc, a 200 metri dalla stazione a valle della funivia Mornera ha sede, non a caso, Quintorno.

Quintorno è la sintesi di un progetto nato nel 2013 sotto il cappello dell'associazione mAGNo la quale si pone come obiettivo la salvaguardia e lo sviluppo economico del territorio bellinzonese. Un negozio fortemente voluto da un insieme di produttori facenti parte della associazione, uniti dal desiderio di mettere in luce il territorio dal quale traggono i frutti delle loro attività.

La rete è lo strumento capace di garantire alle attività locali la giusta valorizzazione ed è in grado di stimolare sinergie e di creare valore, oltre a garantire la sostenibilità e a suddividere i rischi. Una bella storia, nata da idee semplici e mentalità aperte.

Varcando la soglia della bottega, ci si trova immersi nel meglio dell'enogastronomia ticinese. Esposti in un ambiente curato troviamo pane, salumi e formaggi delle vicine valli oltre a pasta fresca, latticini, frutta e verdura a km 0. Si nota l'importanza attribuita al vino, ai distillati e alla birra artigianale di piccoli produttori decisamente locali... e poi miele, marmellate, tisane, caramelle, gazose ma anche libri del territorio e prodotti di artigianato!

È una boutique? Un negozio dove comprare dei regali? In realtà no, o almeno: non solo. Trattandosi di una vetrina dei produttori ed essendo voluta dagli stessi, Quintorno può beneficiare di una filiera cortissima e di conseguenza di prezzi di poco superiori a quelli praticati dagli stessi artigiani.

Di recente, Quintorno ha lanciato i Quintour: tour guidati in bicicletta con pranzo al sacco e aperitivo in negozio. L'idea è proprio quella di accompagnare le persone alla scoperta dei luoghi dai quali provengono i prodotti. A breve arriveranno anche i tour guidati a piedi. La rete passa però anche attraverso altri tipi di maglie. Quintorno collabora infatti con gli uffici dell'Assicurazione Invalidità del Canton Ticino e con la Scuola di Impiegati di Commercio di Bellinzona. I ragazzi hanno l'opportunità, nell'ambito del loro percorso formativo, di approcciarsi alla contabilità di un'azienda reale come Quintorno e di trovarsi così confrontati con la realtà che li attende fuori dalla scuola.

Quintorno si trova non a caso a 200 metri dalla stazione della funivia Mornera e 200 metri dalla stazione della funivia Mornera. Der Laden ist die Synthese eines 2013 und dem Dach des Vereins mAGNo gestarteten Projekts mit dem Ziel, die wirtschaftliche Entwicklung des Bellinzonese zu unterstützen. Eine Gruppe von Produzenten engagierte sich im Verein stark für den Laden, geeint von der Idee, darin die Früchte der Arbeit aus der Region zu präsentieren. Dank einer Vernetzung sollten lokale Aktivitäten den wahren Wert bekommen und Synergien ausgelöst werden, um selber von der Wertschöpfung zu profitieren und Nachhaltigkeit zu schaffen, während gleichzeitig das Risiko geteilt wird.

Eine schöne Geschichte, jene des Quintorno, entstanden dank einer einfachen Idee und Offenheit. Tritt man über die Schwelle des Ladens, sieht man sich vom besten aus der Tessiner Weinproduktion und der Gastronomie umgeben. In einer gepflegten Auslage hat es Brot, Wurstwaren und Käse aus nahen Tälern, frische Teigwaren, Milchprodukte, Früchte und Gemüse aus der Region. Es fällt auf, dass Wein grosses Gewicht beigemessen wird, Bränden, Craft-Bieren kleiner Produzenten aus der Gegend... und dazu Honig, Marmeladen, Tee, Bonbons, Limonade wie auch Bücher über die Region und handwerkliche Produkte!

Ist es eine Boutique? Ein Geschäft für Weihnachtsgeschenke? Eigentlich nicht, oder nicht nur. Es handelt sich um ein Schaufenster von Produzenten und da sie Quintorno selber geschaffen haben, ist die Produktionskette bis zum Laden sehr kurz und liegen Preise nur wenig über jenen der Hersteller.

Kürzlich hat Quintorno zudem Quintour lanciert: geführte Velotouren mit Essen aus dem Rucksack sowie Aperitif im Laden. Die Idee dahinter ist, dass die Teilnehmenden so Orte entdecken können, in denen die Produkte hergestellt werden. In Kürze wird es auch Touren zu Fuss geben.

Zum Netzwerk gehören weitere Akteure. So arbeitet Quintorno mit dem Büro der kantonalen Invalidenversicherung sowie der Handelsschule Bellinzona zusammen. Junge bekommen die Gelegenheit, sich im Laufe ihrer Ausbildung mit der Buchhaltung eines realen Betriebs wie Quintorno zu beschäftigen und bekommen Einblick in die Realität, die sie ausserhalb der Schule erwartet.

Dove si trova / Wo zu finden

Quintorno
El Stradún 35
6513 Monte Carasso
091 825 90 30
www.quintorno.ch